



Plattformarna faller

Verkligheten förändras fort numera och exemplen på hur den ”gröna omställningen” kommer av sig är flera. Northvolt är konkurrensförmålig och deras VD har hoppat av. Byggstarten för Volvos batterifabrik i Mariestad skjuts upp och vindkraften blöder pengar på många håll. Elbilar säljer allt sämre.

Den här situationen är inte särskilt förvånande med tanke på hur fort de här verksamheterna vuxit och att de hela tiden kräver stora statsbidrag och annat kapital för att klara sig.

De konsumenter som ska köpa våra produkter verkar inte heller ha särskilt stor betalningsvilja för vare sig klimat- eller hållbarhetsåtgärder. Ju mer ekonomin har försämrats, desto mindre betalningsvilja finns det för extra kostnader.

LEVER PÅ ATT HA ÅSIKTER

Ett annat exempel på hur verkligheten kommer ikapp oss, är att det nu äntligen presenterats lite konkreta förslag på konkurrensförbättringar för oss producenter av livsmedel. Tyvärr är det alldeles för många som har som ”arbete” eller som sysselsättning att ha åsikter om och kämpa emot många av de åtgärder som konkurrensutredningen vill göra.

En del personer har byggt hela sina liv på att försvara till exempel beteskravet, värna vargar och att återställa våtmarker. Människor som är godhjärtade och värnar

om djur och miljö, faller för deras argument och skänker pengar till dessa organisationer. De organisationer det handlar om är bland andra WWF, Djurens rätt, Djurskyddet Sverige, Naturskyddsföreningen, rovdjursföreningar, med flera. Dessa organisationer leds ofta av personer med höga löner och de avstår inga pengar för den ”goda sakens skull”. Deras plattform är att ha åsikter om olika saker och att skrämman människor med allt ifrån klimat till att ett avskaffat beteskrav hotar djurens välfärd.

KÄNNER UPPGIVENHET

Allt eftersom olika agendor nu faller, kommer många att mista de plattformar de har som sitt levebröd. Som vi sett i debatten om beteskravet, ger sig inte de personer frivilligt som levt på att argumentera för att vi inte ska samma villkor i Sverige som i övriga EU.

Även en organisation som Krav argumenterar mot en förändring av beteskravet.

Många tjänstemän inom vår kooperation lever också på att ”producera” krav, regler och kontroller för oss mjölkproducenter. Allt fler av våra medlemmar känner uppgivenhet, oro och minskad arbetsglädje på grund av klimatberäkningar, grön omställning, och så vidare.

GRÖN OMSTÄLLNING UTAN SUBSTANS

Vår förhoppning är att tjänstemän inom våra ekonomiska föreningar nu tar sitt förnuft till fånga och inser att den gröna omställningen inte har någon verklig substans. Samt att djurvälstånd inte skapas vid ett skrivbord och att det enda hållbara är att vi bönder återfår vår frihet och därmed en kraftigt förbättrad lönsamhet.

Styrelsen för Sveriges Mjölkbönder



Sveriges Mjölkbönder startades 2006 med syftet att öka lönsamheten och förbättra villkoren för svensk mjölkproduktion. Från och med juni 2019 ingår en prenumeration på Lantbrukets Affärer i medlemskapet och därmed lyfter tidningen de frågor som är relevanta för oss. På vår hemsida www.sverigemjolkbonder.se finns all information om oss.

ORDFÖRANDE
Claes Jonsson
070-301 09 31
bankebolet@gmail.com

VICE ORDFÖRANDE
Ulrik Isleborn
070-252 90 27
isarydab@gmail.com

ANDRE VICE ORDFÖRANDE
Mats Karlsson
070-395 48 66
emg.karlsson@gmail.com

Lactalis säger upp leverantörer

Världens största mejeriföretag Lactalis har meddelat att de ska minska sin invägning av mjölk i Frankrike. Fram till 2030 ska invägningen minska med nästan nio procent vilket innebär cirka 450 miljoner kg mjölk. Detta beslut berör cirka 900 mjölkleverantörer i nuläget. Osäkerheten framöver är naturligtvis stor även hos resterande leverantörer.

INTE SJÄLVKLART ATT FÅ LEVERERA

Givetvis är de berörda leverantörerna upprörda över detta beslut och de söker nu efter alternativ att leverera mjölken till. För en del kommer det säkert att lösa sig men för resten blir detta en katastrof. Bara tanken på att vara nyinvesterad och inte få leverera mjölk ger ju rysningar hos de flesta.

Reaktionerna på detta kommer nog att vara flera. Detta visar på vikten av att kooperationen finns, är en naturlig reaktion som nog kommer att höras. Tyvärr har det ju visat sig på senare år, att det inte längre är självklart att få leverera mjölk till kooperationen i Sverige heller.

VIKTIGT MED KONKURRENS

Vi menar på att det är viktigt att det finns konkurrens på marknaden vad gäller inköp av mjölk och att exemplet Lactalis visar på hur enormt stor risken är med i princip en enda stor inköpare av mjölk. Vi har under många år varit på väg mot monopol på mejerimarknaden. Detta är en mycket farlig utveckling oavsett om det är via en kooperation eller via privat ägande.



Möte med animalienavet

• Animalienavet är en satsning som görs under Rise, som är ett statligt forskningsinstitut. Syftet är att bygga en kunskapsbank för oss lantbrukare och då främst djurhållare. De grupper som har bildats är mjölk, kött, ägg, fågel, får och gris. Det första mötet hölls i Jönköping i månadsskiftet september-oktober. Undertecknad medverkade som representant för Sveriges Mjölkbönder.

LÖNSAMHETEN VIKTIGAST

Övriga organisationer och myndigheter som är med i mjölkgruppen är till exempel Växa,

HS, LRF mjölk, Jordbruksverket och Landsbygdsdepartementet. I övriga grupper sitter organisationer som Sveriges Grisföretagare, Sveriges Nötköttproducenter med flera.

Än så länge är det svårt att veta hur animalienavet kommer att utvecklas men det känns som att det blir fler och fler som inser att vi måste ha en lönsammare produktion oavsett vilket djurslag det gäller. Min förhoppning är att animalienavet kan utvecklas till att prioritera den viktigaste kunskapen, det vill säga lönsamheten.

Claes Jonsson

