



Hållbarhet – grundläggande delar saknas

Hållbarhet har blivit ett ord på modet och används i alla möjliga sammanhang. Alla företag vill använda det för att sälja sina produkter. Hållbarhet har till stor del ersatt ekologiskt som försäljningsargument. Hållbarhet används om det mesta runt oss för tillfället. Vi upplever dock att det är få som vet vad riktig hållbarhet är.

BESTÅR AV TRE DELAR

Det går inte att uppnå bestående hållbarhet utan att ta hänsyn till de tre delar som hållbarhet består av, nämligen ekonomisk hållbarhet, social hållbarhet och miljömässig hållbarhet. Inget mål kan nås på bekostnad av ett annat – och framgång krävs inom alla dessa områden för att målen ska kunna uppnås.

HÅLLBARHETS BETALNING

Klimat är alltså inget som definieras eller pekats ut direkt i definitionen för hållbarhet

utan ingår som en del i miljömässig hållbarhet. Vi upplever att de flesta definierar hållbarhet som låg påverkan på klimatet (lågt koldioxidutsläpp). Detta är alltså per definition felaktigt. Dessutom glöms det bort att det vi gör ingår i ett ständigt kretslopp.

Både Arla och Skånemejerier har nu eller är på gång att införa någon form av ”hållbarhetsbetalning”. Båda har helt försummat både den sociala och den ekonomiska delen i hållbarheten. Det är därför på många sätt felaktigt att kalla det en hållbarhetsbetalning.

VARKEN EKONOMISKT ELLER SOCIALT

Det mjölkpris vi har är på intet sätt ekonomiskt hållbart i något europeiskt land vilket European milkboards beräkningar visar. Socialt hållbart är det inte heller eftersom leverantörerna inte vill hålla på med den extra byråkrati det innebär. Arla

har till och med sagt från början att inte några nya pengar kommer in på grund av hållbarhetsbetalningen. Kostnaden ökar med andra ord för oss vilket gör systemet än mindre hållbart.

Arlas system innebär dessutom att pengar flyttas från Sverige till andra länder vilket gör situationen än mer ohållbar.

LÄGG NER!

Det finns alltså inget mejeri som har ens i närheten av hållbarhet i sin betalning. Vår uppmaning till mejerierna blir därför: Lägg ner det som felaktigt kallas hållbarhetsbetalning! Se till att vi får en ekonomisk och social hållbarhet innan ni börjar med något annat. Dessa delar har fattats i minst 30 år medan vår miljöpåverkan har minskat under samma period.

Styrelsen för Sveriges Mjölkbönder

Ge oss glädjen tillbaka

• Så uttryckte sig en lantbrukare vid ett telefonmöte för någon vecka sedan. Detta uttryck sammanfattar mycket väl de reaktioner vi allt oftare hör från kollegor både i och

utanför mjölkproduktionen. Exempel på saker som kommer upp är reglerna för EU-stöden som detaljstyr oss alltmer inom växtodlingen. Inom mjölkproduktionen är

det Svenskt sigills kontroll, Arlagårdskontrollerna och arbetet runt klimatberäkningar och ”hållbarhetsbetalningen”. Skånemejeriers leverantörer fruktar för vad deras version

av hållbarhetsbetalningen kommer medföra. Ska vi ha någon mjölkproduktion kvar måste mejerierna börja lyssna på oss som levererar mjölk!

Sveriges Mjölkbönder startades 2006 med syftet att öka lönsamheten och förbättra villkoren för svensk mjölkproduktion. En prenumeration på Lantbrukets Affärer ingår i medlemskapet och därmed lyfter tidningen de frågor som är relevanta för oss. På vår hemsida www.sverigesmjolkbonder.se finns all information om oss.

ORDFÖRANDE

Claes Jonsson
070-301 09 31
bankebolet@gmail.com

VICE ORDFÖRANDE

Ulrik Isleborn
070-252 90 27
isarydab@gmail.com

ANDRE VICE ORDFÖRANDE

Mats Karlsson
070-395 48 66
emg.karlsson@gmail.com