



Att ge kunden vad kunden vill ha...

Vi har från mejerierna under många år hört uttryck som att kunderna kräver, det krävs för marknadstillträde och vi måste bli mer relevanta för kunderna. Givetvis ska kunderna få det de vill ha och betalar för. Problemet är dock oftast det sistnämnda. Det är svårt att få kunderna att betala för det de vill ha. Mervärden har blivit merkostnader.

EN VERKLIG EFTERFRÅGAN?

Kanske beror detta på att vi själva via mejerierna inte vill ge kunderna det de vill ha. Har det verkligen någon gång funnits en verklig efterfrågan på så mycket ekomjolk

som det har producerats eller har mejerierna velat ha detta för sin miljöprofil utan att marknaden velat ha så mycket?

Har det någon gång funnits betalningsvilja för att vi använder GMO-fritt foder? Var det kunderna som inför EU-medlemskapet krävde frihet från belgisk blå eller var det slakterierna och LRF som ville ha det?

BILLIGT, BILLIGARE, BILLIGAST

I nuläget är det i alla fall så att alla, från konsumenter till politiker, efterfrågar billig mat. I butikerna används devisen billigt, billigare, billigast. Det blir allt svårare att sälja ekologiskt.

Med de regler och krav som mejerierna

och politiker har, kan vi inte producera billigt. Mejeriernas krav på GMO-fritt foder höjer vår kostnad. De hårda kontrollerna via Arlagården, Svenskt sigill, med flera, är andra faktorer som ökar våra kostnader. Till det kommer nu klimatberäkningar och hållbarhetsbetalning. I alla led drar det kostnader.

DAGS ATT STÄDA

Det är nu dags att mejerierna städar bland alla krav och för en gångs skull möjliggör att vi kan producera det kunderna vill ha, det vill säga billiga produkter. Detta utan att vi som vi gjort hittills, får betala kostnaden själva.

Styrelsen Sveriges Mjölkbönder

Det här har vi gjort under 2022

Under 2022 har styrelsen haft telefonmöten nästan varje vecka för att följa upp vad som händer runt omkring oss. Det har ju minst sagt varit ett år där mycket har hänt. Det vi har tyckt varit aktuellt den ena veckan, har varit inaktuellt nästa vecka då något nytt har hänt.

- Under året har Stefan Gård och Claes Jonsson medverkat i ett samarbete som består av Sveriges spannmålsodlar-

förening, Sveriges grisproducenter, Jordägarförbundet och Sveriges frö och oljeväxtodlare. Vi har under året ingått i en satsning ihop med Småföretagarnas riksförbund som vill attrahera fler lantbrukare.

- Utöver detta har Claes och Stefan medverkat på digitala möten med Jordbruksverket om krisstödet. Tyvärr blev inte utfallet som vi blev lovade eftersom gränsen för maximalt stöd blev lägre än vad vi uppfattade att deras ursprungsförslag var.

- Ulrik Isleborn har varit på två möten med European Milkboard (EMB). Mycket intressanta möten!
- Claes Jonsson och Åsa Augustsson har haft möte med två av naturbruksskolorna i Västra Götaland angående vilka krav vi har på utbildningarna.
- Vi har haft en representant i Svensk sigills standardråd.
- Stefan har medverkat vid upptaksmöte om Livsmedelsstrategin 2.0 där det var många som var intresserade

av Sveriges Mjölkbönders åsikter om vilka förändringar som behöver göras.

- Vi hade en del av Tejarps Förlags monter på Elmia där vi delade ut material och knöt många trevliga kontakter.

Utöver det vi tagit upp ovan, har vi även haft kontakter med landsbygdsdepartementet, politiker, media och skrivit ett antal insändare. Inte minst har vi haft flera samtal där vi stöttat kollegor som råkat illa ut vid kontroller, med mera.

Sveriges Mjölkbönder startades 2006 med syftet att öka lönsamheten och förbättra villkoren för svensk mjölkproduktion. Från och med juni 2019 ingår en prenumeration på Lantbrukets Affärer i medlemskapet och därmed lyfter tidningen de frågor som är relevanta för oss.

ORDFÖRANDE
Stefan Gård
070-622 22 33
stefan.gard@hotmail.com

VICE ORDFÖRANDE
Claes Jonsson
070-301 09 31
bankebolet@gmail.com

SEKRETARIAT
Birgitta Berndtsson
076-775 82 38
birgitta@bbc-agriconsulting.com
www.sverigesmjolkbonder.se