



Våra organisationer är ett hot mot livsmedelsstrategin!

Sverige har sedan något år ett politiskt beslut om att livsmedelsproduktionen ska öka. Det är mycket bra! Det är skamligt att ett land med Sveriges förutsättningar vad gäller vatten och tillgång till areal inte ens är självförsörjande på mat.

Det finns massor att göra politiskt för att förbättra våra konkurrensvillkor. Vår regering och riksdag har ett mycket stort ansvar för att förändra lagar, regler och skatter. Vi har sett vissa positiva tecken på senare tid, där ett bra exempel är när Jordbruksverkets generaldirektör under den massiva kampanjen mot kött går ut och försvarar oss i media. Ett annat bra exempel är när Harald Svensson är uppenbart orolig för att det byggs för lite inom svensk mjölkproduktion. Detta steg i rätt riktning, men mycket återstår att göra.

De som dock inte gör sitt ”förenklingsjobb” är våra organisationer och kooperativ. Mejerierna har under decennier ställt högre krav på oss än vad lagen kräver.

Branschpolicyer som till exempel förbud mot brunstsynkronisering och kravet på GMO-frihet har kostat både mjölkproduktionen och köttproduktionen stora pengar. Även när det gäller avelsfrågor har organisationerna ställt till det för oss utan ekonomiskt tänkande bakom, till exempel kan danska mjölkproducenter använda rasen Belgisk blå där det numera finns en inriktning som ger lätta kalvningar.

STÄNDIGT ÖKADE KRAV

”Kvalitetsprogram” som till exempel Arlagården och Svenskt sigill har införts, där det sistnämnda är ett påhitt av LRF. Båda dessa går utöver lagen och sänker vår konkurrenskraft. Mejerierna går nu vidare och höjer kraven på oss. ”Frivilliga” program med en tilläggsbetalning blir efter något år standard och då utan extra betalning. Klimatberäkningar ska göras, dokumentation ökas. Klimatet ska räddas och

det hävdas nu, till och med från mejerihåll, att kor är negativa för klimatet.

Kunder och konsumenter sägs ställa högre och högre krav och verkar numera vara insatta i både vad roterande ryktborstar och helpaltsboxar är.

VI ÄR OROADE

LRF har blivit en så bred organisation att man inte ens kan kräva ett förbud mot utfodring av vildsvin. Istället för krav på sänkt dieselskatt har LRF nu som mål att vi ska fossilfria. Detta utan ett ord om hur det påverkar vår ekonomi. LRF-ägda företag går dessutom ut med felaktiga uppgifter om den svenska självförsörjningsgraden av mjölk.

Vi känner numera större rädsla och oro inför våra organisationers kontroller och ökade krav än vi gör för CDB-kontroller, tvärvillkorskontroller och myndighetskontroller.

Claes Jonsson, vice ordförande

Varför står mjölkpriset alltid still?

En bondekollega som fram tills för något år sedan hade mjölkproduktion råkade för någon månad sedan tyvärr ut för diskbräck. Under rehabiliteringstiden orkade han trots allt gå igenom en del gamla papper. Däribland sin bokföring från 1988.

Att ta del av priser på tjänster

och förnödenheter från det året var både skrämmande och fascinerande. I rutan här intill finns några exempel.

Som ni ser har mjölkpriset i stort sett stått still trots fler ”mervärden” och kontrollprogram. Det har däremot inte våra kostnader som i många fall ökat mer än inflationen. Om

mjölkpriset utvecklats på samma sätt som inflationen hade det nu varit 6,62 kr/liter. Detta visar

tydligt varför mjölkproduktionen i Sverige minskar. Så här kan det inte fortsätta!

	1988	2019
Veterinärkostnad för en mastit /juverinflammation	245 kr	1724 kr
Elkostnad	34,2 öre	89 öre
Diesel (efter återbetalad dieselskatt)	1,90 kr	10 kr
Traktorreparation hos maskinfirma	210 kr/tim	920 kr/tim
Mjölkpris vid 4,55 % fett och 3,7 % protein	3,56	3,75

Sveriges Mjölkbönder startades 2006 med syftet att öka lönsamheten och förbättra villkoren för svensk mjölkproduktion. Från och med juni 2019 ingår en prenumeration på Lantbrukets Affärer i medlemskapet och därmed lyfter tidningen de frågor som är relevanta för oss.

ORDFÖRANDE
Stefan Gård
070-622 22 33
stefan.gard@hotmail.com

VICE ORDFÖRANDE
Claes Jonsson
070-301 09 31
bankebolet@gmail.com

SEKRETERIAT
Birgitta Berndsson
076-775 82 38
birgitta@bbc-agriconsulting.com
www.sverigesmjolkbonder.se